

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



## drupa

no. 1 for printing  
technologies

### drupa 2024 – Pressemeldung Nr. 54 / 7. Juni 2024

## Begeisterung und Rekordabschlüsse auf der drupa 2024

*Die drupa 2024 übertraf alle Erwartungen. Sie erhielt Bestnoten von den Besucherinnen und Besuchern aus aller Welt, die mit neuen Ideen und klaren Zukunftsperspektiven im Gepäck die Messe verließen. Zahlreiche Vertragsabschlüsse und Technologieinnovationen begeisterten die Print- und Packaging-Branche.*

Die drupa 2024 in Düsseldorf, weltweite Nr. 1 für Drucktechnologien, ist am 7. Juni nach elf Messetagen erfolgreich zu Ende gegangen. Sie demonstrierte eindrucksvoll den Fortschritt einer ganzen Branche und stellte die Leistungsfähigkeit der Industrie unter Beweis. 1.643 Aussteller aus 52 Nationen boten in den Düsseldorfer Messehallen eine überragende Innovationsschau und begeisterten mit unvergesslichen Performances das Fachpublikum. Die Internationalität lag bei 80 Prozent, insgesamt reisten Besucherinnen und Besucher aus 174 Ländern an – ein Rekordwert. Am stärksten vertreten nach Europa war Asien mit 22 Prozent, gefolgt von Amerika mit 12 Prozent. Sowohl Asien als auch Lateinamerika und die MENA-Region sind Märkte mit großem Wachstumspotenzial, was sich in der deutlich gestiegenen Präsenz und in den Auftragsbüchern der Aussteller widerspiegelte. Viele Key-Player, wie zum Beispiel Bobst, Canon, Fujifilm, Heidelberger Druckmaschinen, HP, Horizon, Koenig & Bauer, Komori, Konica Minolta, Kurz und Landa meldeten Vertragsabschlüsse, die deutlich über das Erwartete hinausgingen. Teilweise wurden die gesteckten Verkaufsziele bereits in den ersten Messetagen erreicht.

Erhard Wienkamp, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf, zeigt sich mit dem Verlauf der Messe hoch zufrieden: „Die drupa hat ihre Position als Leitmesse der Branche und ihre einzigartige Anziehungskraft in bemerkenswerter Weise untermauert. Die beeindruckende Internationalität und vor allem die hohe Entscheidungskompetenz der Besucherinnen und



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

Besucher sorgten einerseits für intensive und fundierte Fachgespräche an den Messeständen, andererseits für viele direkte Investitionsentscheidungen. Unsere Aussteller berichteten uns von großvolumigen Kaufabschlüssen.“

Dr. Andreas Pleßke, Vorsitzender des drupa Komitees, unterstrich die Ausnahmestellung und Wichtigkeit der drupa: „Die drupa steht wie keine andere Fachmesse für neue Denkansätze und neue Technologien. Sie ist nicht nur die größte, sondern auch die wichtigste globale Plattform für unsere Branche, denn die gesamte Druck- und Weiterverarbeitungsindustrie trifft sich auf dieser Weltleitmesse. Für die Leadgenerierung war sie von unschätzbarem Wert. Nirgendwo sonst gibt es die Möglichkeit so viele internationale Neukontakte aus der ganzen Welt in so kurzer Zeit an einem Ort zu gewinnen.“

### **Hohe Zufriedenheit bei Branchenentscheidern**

Die Aussteller lobten die hohe Entscheidungskompetenz der Besucherinnen und Besucher. Diese wiederum gaben Bestnoten für das Angebot in den 18 Messehallen. Rund 96 Prozent aller Besuchenden bestätigten, die mit ihrem Besuch verbundenen Ziele voll erreicht zu haben. Die meisten von ihnen kamen mit über 50 Prozent aus der Druckindustrie, gefolgt von der Verpackungsbranche, deren Anteil signifikant gestiegen ist, und die als Wachstumstreiber im Fokus zahlreicher Aussteller stand. Viele namhafte Brand Owner konnten an den Messeständen begrüßt werden. In Summe besuchten 170.000 Fachleute die drupa 2024.

### **Digitalisierung als bestimmender Faktor**

Im Mittelpunkt der diesjährigen drupa stand Automatisierung mit einem starken Fokus auf KI und intelligenten Workflows einschließlich Softwarelösungen. Es wurde deutlich, dass sich digitale und analoge Technologien ideal ergänzen und voneinander profitieren. Traditionelle Branchenführer präsentierten vielfältige digitale Lösungen, digitale Pioniere

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

integrierten konventionelle Komponenten in ihr Angebot. Das Thema Robotics nahm eine bedeutende Rolle in den Messehallen ein und veranschaulichte den Weg zur Smart Factory.

## **Transformation und Wachstum**

Die drupa machte mehr als deutlich, dass die Branche auch vor dem Hintergrund vieler Herausforderungen hohes Zukunftspotenzial besitzt und die Aussichten vielversprechend sind. Im letzten Geschäftsjahr erzielte die globale Druckindustrie einen Umsatz von rund 840 Milliarden Euro (Quelle: Smithers) und entwickelt sich weltweit mit unterschiedlichen Dynamiken weiter.

„Wie relevant und resilient diese Branche ist, haben wir auf der drupa 2024 hautnah erlebt“, resümiert Sabine Geldermann, Director drupa, Portfolio Print Technologies. „Die Community ist fest entschlossen, gemeinsam die Weichen für die Zukunft zu stellen. Der Austausch mit Menschen aus allen Kontinenten und aus allen Bereichen der Industrie war extrem bereichernd und inspirierend. Wir konnten rund 50 große Delegationen aus verschiedenen Nationen begrüßen, zahlreiche global agierende Verbände und Organisationen haben die drupa als idealen Rahmen für ihre Konferenzen und Board-Meetings gewählt.“

Gemeinsam ist man stärker. Viele auf der Messe geschlossene neue strategische Allianzen spiegelten die Chancen wider, die nur auf der drupa in so konzentrierter Form möglich sind: Marktteilnehmer aus anderen Ländern der Erde persönlich treffen, Kernkompetenzen als Synergieeffekte nutzen, Netzwerke bilden und gemeinsam den Markt vorantreiben.

## **Nachhaltige Technologien im Fokus**

Technologie ist der Schlüssel zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen – dies veranschaulichten die Aussteller der drupa mit zahlreichen praxisorientierten Entwicklungen und konkreten Lösungen. Oberste Priorität

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
[www.drupa.de](http://www.drupa.de)



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

haben dabei Ressourceneffizienz und der Weg in eine funktionierende Kreislaufwirtschaft. Zudem zeigte der touchpoint sustainability des VDMA, Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V., den aktuellen State of the Art auf, stellte Best Cases vor und gab einen weitreichenden Ausblick in die Zukunft einer nachhaltigen Druckindustrie.

## **Wertvoller Wissenstransfer**

Hohen Zuspruch fand das umfangreiche Rahmenprogramm mit seinen fünf hochkarätig besetzten Sonderforen drupa cube, drupa next age (dna) sowie den touchpoints packaging, textile und sustainability. In Zeiten stetigen Wandels und daraus resultierender neuer Geschäftsmodelle sorgten sie für intensiven Wissenstransfer und gaben wichtige Orientierungshilfen. Gemeinsam mit ihren Partnern setzte die drupa auf eine beeindruckende Branchenkompetenz und auf die Zukunftsthemen ihrer Zielgruppen. Guided Tours zu verschiedenen Themenschwerpunkten rundeten das Messeerlebnis ab.

Die nächste drupa wird in 2028 stattfinden. Nähere Informationen zur drupa unter: [www.drupa.de](http://www.drupa.de)

## **Pressereferat drupa 2024**

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

[TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de);

[SchroeerA@messe-duesseldorf.de](mailto:SchroeerA@messe-duesseldorf.de);

[SassenhausenL@messe-duesseldorf.de](mailto:SassenhausenL@messe-duesseldorf.de)

[www.drupa.de](http://www.drupa.de)